



Il premio

Pizzolato “Etichetta d’oro” grazie a Back to basic

Prestigioso riconoscimento per quello che fin dall’inizio si è presentato come un progetto nel mondo del vino destinato a far parlare di sé. Il Raboso IGT Veneto “Back to basic”, di Cantina Pizzolato, azienda vitivinicola trevigiana di Villorba, specializzata nella produzione di vini bio e vegan dal 1991, ha infatti vinto L’etichetta d’Oro nella categoria “Vini rossi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica delle annate 2020 e 2019” nel

contesto della 25esima edizione di Vinitaly Design International Packaging Competition 2021. Un premio importante e atteso che celebra l’innovativa filosofia che ispira il packaging di un’intera linea di vini biologici: rispetto per l’ambiente, sviluppo sostenibile, responsabilità sociale e condivisione degli impegni con i propri fornitori in un unico prodotto 100% green il cui obiettivo dichiarato è quello di ridurre al minimo l’impatto della filiera del vino sull’ambiente.

