



## Vini, la cantina bio ora punta su una bevanda senza alcol



di Redazione Online

Treviso, raddoppiato il fatturato in quattro anni per l'azienda vinicola Pizzolato che punta su sostenibilità, biologico e vitigni resistenti

Alla vigilia del Vintaly di Verona, continua a crescere il settore del **biologico**, a cui il **Salone del vino** dedica uno spazio che è aumentato negli anni. Un altro fenomeno è in crescita è dei cosiddetti vini **Piwi**, acronimo del tedesco **Pilz**widerstandfähig, ossia resistente alle crittogame. Il termine indica vitigni innovativi resistenti alle malattie fungine e viene esteso anche ai vitigni che si ricavano. **Bio e Piwi** sono due settori di tendenza nell'enologia anche in Veneto, come dimostrano i numeri annunciati dalla cantina trevigiana Pizzolato, che dal 1981 è presente nell'ambito della produzione e distribuzione del vino biologico.

I numeri

Nel 2018 aveva chiuso il fatturato con 13 milioni di euro, 26 sono i milioni del fatturato 2022. **Si tratta di un raddoppio di valore in quattro anni** con 9 milioni di bottiglie prodotte, 9 su 10 sono destinate oltre confine, in particolare per i mercati scandinavi. "Nel 2022 abbiamo fatto il nostro ingresso in mercati come il **Vietnam**, le **Filippine** e la **Thailandia**. Un primo ma importante passo per affacciarci ai Paesi asiatici con l'obiettivo di consolidare la nostra presenza in questa parte del mondo nei prossimi anni. Puntiamo infatti a essere presenti in **Corea del Sud**, nelle **Filippine** e in **Cambogia**", dichiara Sabrina Rodelli, export manager e direttore commerciale.

La novità

Per quest'anno la cantina trevigiana continuerà il raggiungimento degli obiettivi di rigenerazione del territorio e un miglioramento in termini di **sostenibilità** di cui la produzione dei vini Piwi rappresenta il massimo raggiungimento in termini di coltivazione 100 per cento sostenibile. E' in programma anche il **lancio di una bevanda con zero contenuto di alcol**. "Così andremo incontro alle esigenze delle nuove generazioni, per abbracciare diverse culture e aprire nuovi mercati".

La newsletter del Corriere del Veneto

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie del Veneto iscriviti gratis alla newsletter del Corriere del Veneto. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. Basta cliccare qui.



25 marzo 2023

© RIPRODUZIONE RISERVATA

